

Dvořákova Praha představila program i novou vizuální tvář

Praha, 18. března – S novou vizuální podobou vstupuje do své sedmé sezóny mezinárodní hudební festival Dvořákova Praha (8. – 22. 9. 2014). Nový grafický koncept je dílem Víta Škopa, studenta VŠUP Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace vedeného prof. ak. mal. Rostislavem Vaňkem. Minimalistickému a elegantnímu vizuálu dominuje litera „D“, která je hlavním motivem pro všechny propagační materiály. Jednoduchost a variabilita motivu umožňuje jeho využití v různých formách a stylizacích.

Výběrového řízení na vytvoření nové vizuální komunikace se na konci loňského roku účastnily agentury Scholz & Friends, Propaganda Art & Design, Cream, studio Sodomka Design a Ateliér grafického designu a vizuální komunikace VŠUP.

Sázka na jistotu i šance pro neznámé tvůrce

„Všechny agentury a grafiky přizvané do výběrového řízení známe, byla to pro nás sázka na jistotu. Studentům Ateliéru GDVK jsme dali šanci na základě dobré zkušenosti marketingového oddělení investiční skupiny KKCG, která je generálním partnerem festivalu a od loňského roku s VŠUP spolupracuje na dílčích projektech,“ říká Klára Bumbálková, vedoucí komunikace a marketingu festivalu Dvořákova Praha. *„Setkání s panem prof. Vaňkem a jeho studenty byla pro nás velmi inspirativní. Stejně jako s agenturami jsme se studenty absolvovali brief, debrief a potřebné konzultace. Vysoká kvalita výstupů, které jsme na závěrečné prezentaci studentů viděli, nás velmi překvapila. Určitě tam byl více jak jeden návrh, který by si zasloužil realizovat,“* dodává Bumbálková.

V první fázi kampaně, která právě probíhá a oznamuje zveřejnění programu, se do litery D promítají jména interpretů. Další fáze kampaně, která bude předcházet samotnému festivalu, využije stylizované výřezy z fotografií umělců. Vizuál rovněž podporuje dramaturgii festivalu a barevná písmena D jsou využita v info grafice jako rozlišovací prvek jednotlivých programových řad.

Netradiční přístup ke komunikaci tradičního produktu měl úspěch

V loňském roce představila Dvořákova Praha neotřelou guerilla kampaň, kterou cílila především na mladší publikum. Netradiční přístup k tak tradičnímu produktu, jakým je festival klasické hudby, sklízela své ovoce. Kampaň z kreativní dílny agentury VCCP zaujala vedle festivalového publika i porotu a získala prestižní ocenění Zlatá pecka 2013. Originální street artový projekt představoval mini-příběhy s motivy velikánů klasické hudby Bacha, Smetany, Mahlera či Mozarta. K vidění tak byl například Antonín Dvořák popíjející kávu servírovanou Bedřichem Smetanou se slovy „Je libo trochu Smetany?“, nebo motiv Antonína Dvořáka kráčejícího s J. S. Bachem na zádech, které provázal text „Bacha na Dvořáka“.

Do sedmého ročníku s obvyklými partnery a silnou mediální podporou

Přestože Dvořákova Praha omlazuje svou tvář, potvrzuje i pro nadcházející 7. ročník tradiční festivalové partnery. Generálním partnerem bude letos již posedmé investiční skupina KKCG, která stála i u zrodu samotného festivalu. Dvořákovu Prahu podporuje od jejího prvního ročníku rovněž



hlavní město Praha. Oba tyto výjimeční partneři se zavázali k dlouhodobé podpoře, která garantuje financování festivalu do roku 2017.

Dvořákova Praha je rovněž podporována Ministerstvem kultury ČR a grantem Roku české hudby 2014. Pořadatelé festivalu si velice váží i podpory partnerů z mediální sféry v čele s hlavními mediálními partnery Českou televizí, Českým rozhlasem, MF DNES a iDNES.cz. Z odborných médií festival podporuje portál OperaPLUS.cz, měsíčník Harmonie a stanice Classic FM. Úzká mediální spolupráce je také nastavena s Týdeníkem Rozhlas, Literárními novinami, Prager Zeitung, The Prague Post a serverem Expats.cz.

Dvořákova Praha nabídne Zimermana, Repina, Mehtu, světové orchestry i české hvězdy

Sedmý ročník festivalu Dvořákova Praha, který se uskuteční od 8. do 22. září, nabízí nebývalou koncentrací světových orchestrů a hvězdných sólistů. Do pražského Rudolfiny zavítá například Izraelská filharmonie v čele se Zubinem Mehtou, Velký symfonický orchestr P. I. Čajkovského nebo elitní výběr členů Vídeňské a Berlínské filharmonie, Komorní orchestr Vídeň - Berlín. Sólistům vévodí klavírista Krystian Zimerman, podle mnohých nejvýznamnější klavírista současnosti, který v Praze nevystoupil dlouhých 33 let, či fenomenální houslový virtuóz Vadim Repin. Více informací o festivalu Dvořákova Praha naleznete na www.dvorakovapraha.cz.

Festival Dvořákova Praha se koná pod záštitou Tomáše Hudečka, primátora hl. města Prahy.

Generální partner: Investiční skupina KKCG

Za podpory: hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR

Hlavní mediální partneři: Česká televize, Český rozhlas, MF DNES, iDNES.cz

Mediální partneři: Opera Plus, Harmonie, Classic FM

Dodavatelé: BMW CarTec Praha, Impromat

Neziskový partner: Nadace Proměny

Speciální poděkování: Rok české hudby 2014, Národní galerie v Praze, Česká centra, GTS ALIVE, Expats.cz, Týdeník Rozhlas, Literární noviny, Prager Zeitung, The Prague Post

Kontakt pro média:

Silvie Marková, Lucie Čunderliková

public relations

e-mail: press@dvorakovapraha.cz

tel.: 604 748 699, 733 538 889

tel.: +420 272 657 121

www.dvorakovapraha.cz